

CARRERA startete Anfang des Jahres in Deutschlands Badezimmern mit neuen Elektroartikeln durch. Die Marke präsentierte sich im neuen Design und mit neuer Technik auf höchstem Niveau. Ganz dem Mythos und Namensgeber, dem Autorennen Carrera Panamericana aus den 50er Jahren, verpflichtet, gilt für alle CARRERA Produkte: die Einstellung, alles zu geben, nur dem besten Material zu vertrauen und niemals der Masse hinterherzufahren.

Nun steht eine Sortimentserweiterung an: Ab Herbst 2016 gibt es auch Küchengeräte der Premium-Marke, vom Quarz-Toaster mit 9 Feinabstufungen und optischer Countdown-Funktion sowie digitaler Steuerung, über Mixerstab, Wasserkocher bis hin zum schicken Standmixer mit automatischer Kochfunktion. CARRERA unterstreicht sein Markenversprechen zudem durch eine optionale Garantieverlängerung und die eigens eingerichtete Premium-Hotline für Kunden.

